



## RATING - DREVNÁ HMOTA

Systém hodnotenia odberateľov

Obchod je základným pilierom rastu a kľúčovou prioritou podniku. Nová obchodná stratégia má zabezpečiť dlhodobý rast a zamestnanosť nielen pre podnik samotný, ale aj pre celú spoločnosť s prioritou na pridanú hodnotu výrobkov z dreva a rozvoj regiónov Slovenska.

Október 2021



## System hodnotenia odberateľov

### Správa z tvorby ratingu

#### Úvod

V rámci koncepcie novej obchodnej stratégie podnik vytvára systém, podľa ktorého sú hodnotení odberatelia drevnej hmoty. Ide o multikriteriálny systém, ktorý je založený na presne definovaných a rovnakých pravidlách.

Voľný a spravodlivý obchod prispieva k zvyšovaniu hodnoty a dobrého mena podniku. Zabezpečuje dlhodobý rast a zamestnanosť nielen pre podnik samotný, ale aj pre celú spoločnosť s prioritou zameranou na pridanú hodnotu výrobkov z dreva a zmysluplné využívanie ekosystémových služieb lesov, ktoré prispievajú k rozvoju regiónov Slovenska. Nová obchodná stratégia zohľadňuje možnosti podniku, rešpektuje trvalú udržateľnosť, tradície lesníctva, princípy ochrany životného prostredia s cieľom zabezpečiť dlhodobú prosperitu pre celú spoločnosť.

Táto správa je podkladom k budovaniu transparentnej obchodnej politiky LESOV SR ako kľúčového producenta drevnej hmoty na Slovensku

#### Cieľ

Zohľadniť súčasné možnosti podniku a **stanoviť nový spôsob uzatvárania kúpnych zmlúv** so zachovaním podpory drevospracujúceho priemyslu na Slovensku.



## Metodika tvorby systému

Systém hodnotenia odberateľov štátneho podniku LESY Slovenskej republiky je vytvorený v troch etapách a to:

- I. Analýza a výber posudzovaných kritérií
- II. Zber údajov
- III. Vyhodnotenie získaných informácií

### Analýza a výber posudzovaných kritérií – I. etapa

V prvej etape sa stanovili posudzované kritériá. Pri ich stanovení sa vychádza z ekonomických, výrobných, obchodných a celospoločenských faktorov.

V systéme je stanovený maximálny počet bodov 100 a ten je rozdelený do 8 kritérií:

1.	Zhodnocovanie drevnej hmoty - spracovanie, obchod	20
2.	Pridaná hodnota - stupeň opracovania drevnej hmoty	20
3.	Lokalizácia prevádzky	15
4.	História spolupráce –finančná disciplína a pravidelnosť odberu	10
5.	Hodnotenie zamestnanosti - počet zamestnancov pracujúcich u odberateľa	15
6.	Modernizácia - hodnotenie podľa výšky investícií	10
7.	Certifikácia procesov zákazníka	5
8.	Priemerná mzda zamestnanca	5

Pri kritériách uvádzame maximálne bodové hodnotenie podľa ich významnosti pre podnik LESY SR a rovnako pre ich celospoločenský význam. Následne boli jednotlivé kritériá rozdelené do kategórií s určením príslušnej bodovej významnosti:

<b>1. Zhodnocovanie drevnej hmoty - spracovanie, obchod</b>	
• Obchodný subjekt	0
• Výrobno - obchodný subjekt	10
• Výrobný drevospracujúci subjekt	20
<b>2. Pridaná hodnota - stupeň opracovania drevnej hmoty</b>	
• Bez spracovania, obchod	0
• Prvovýroba výroba reziva	10
• Druhovýroba sušenie, hobľovanie	15
• Finalizácia: lepenie, palety, debnenie, iné...	20
<b>3. Lokalizácia prevádzky</b>	
• umiestnenie prevádzky v okrese s nízkou úrovňou nezamestnanosti	0
• umiestnenie prevádzky v ostatných okresoch v SR	7
• umiestnenie prevádzky v najmenej rozvinutých okresoch	15



- 4. História spolupráce - finančná disciplína, pravidelnosť odberu** 10
- posudzovaná platobná disciplína – PPLS, prekročenie úver. limitu, pravidelnosť odberu, reklamačné konania
- 5. Hodnotenie zamestnanosti - počet zamestnancov pracujúcich u odberateľa**
- Mikro (do 9 zamestnancov) 15
  - Malý (od 10 do 49 zamestnancov) 10
  - Stredný (od 50 do 199 zamestnancov) 5
  - Veľký (200 a viac zamestnancov) 1
- 6. Modernizácia - hodnotenie podľa výšky investícií – pomer investícií k tržbám**
- do 2 % 0
  - 2- 5 % 2
  - nad 5 - 15 % 4
  - nad 15 - 25 % 6
  - - nad 25 % 10
- 7. Certifikácia procesov zákazníka - za každý certifikát bod** (PEFC, FSC, ISO 9001 (kvalita), ISO 14001 (environment), ISO 50001 (znižovanie spotreby energií))
- nie 0
  - áno 1
- 8. Priemerná mzda zamestnanca – posudzuje sa mzda v porovnaní na priemernú mzdu v odvetví**
- |     |   |
|-----|---|
| nad | 5 |
| pod | 0 |

### Zber údajov – II. etapa

Informácie o odberateľoch drevnej hmoty štátneho podniku budú získavané z nasledovných zdrojov:

- a) Vlastný informačný systém
- SAP export všetkých odberateľov spolu s objemom odobratej drevnej hmoty a následne spracovaná analytika ako súčet odobratej hmoty v rokoch a sumárne vyjadrená v m<sup>3</sup> a % z odobratej hmoty podľa drevín a rokov
  - Vnútoraná evidencia odboru obchodu
- b) On-line dotazník  
Prieskum. Informácie poskytnuté samotnými odberateľmi
- c) Dostupné informácie – internet a Sociálna poisťovňa
- Obchodný register SR - <http://orsr.sk/default.asp>
  - Finstat - <https://www.finstat.sk/>
  - Sociálna poisťovňa – so súhlasom obchodných partnerov

Dostupné informácie slúžia na overovanie poskytnutých údajov o obchodných partneroch.



## Vyhodnotenie získaných informácií – III. etapa

Proces stanovenia celkového ratingu odberateľa spracujeme v troch krokoch:

1. Analýza získaných údajov
2. Hodnotenie odberateľa
3. Overenie informácií.

## Výsledok

Výsledkom je systém hodnotenia odberateľov štátneho podniku LESY Slovenskej republiky obsahujúci presné pravidlá a kritériá, podľa ktorých je možné komplexne hodnotiť odberateľov drevnej hmoty – rating. Rating bude štátny podnik neustále prehodnocovať – minimálne v ročnom intervale.

Rating zákazníkov je spracovaný v členení podľa základných sortimentov:

- Ihličnaté piliarske výrezy
- Listnaté piliarske výrezy - Buk
- Listnaté piliarske výrezy - Dub
- Listnaté piliarske výrezy - ostatné dreviny
- Výrezy na chemické spracovanie a vlákňinové drevo V. triedy akosti
- Energetické drevo

Predstavený multikriteriálny obchodný systém transparentne hodnotí odberateľov drevnej hmoty. Sme presvedčení o tom, že na základe uvedených kritérií správne posúdime našich zákazníkov a následne môžeme stanoviť nový spôsob uzatvárania kúpnych zmlúv so zachovaním podpory drevospracujúceho priemyslu na Slovensku.