

LESY Slovenskej republiky, š.p.

Nová obchodná stratégia pre komoditu **Biomasa**  
2018-2022

(Projekt výroby a uvádzania biomasy a energetického dreva na trh v LESY SR, š.p.)

Tomáš Klouček

Jún 2018



# Cieľ

- **Systémové a ekonomické**
- **Stabilné**
- **Transparentné**
- **Dlhodobé**
- **Kontrolovateľné**
- **Plánované**
- **Maximálne zhodnotenie a využitie zdrojov a možností energetického dreva a biomasy**

z LESOV SR, š.p.



# Aktuálna situácia s biomasou v SR

1. Nevyváženosť regionálnych požiadaviek na energetickú štiepku.
2. Nevhodná logistika a ekonomika suroviny a hotovej štiepky.
3. Nesystémové obchody s biomasou v LESY SR, š.p.  
(zmluvní partneri LESOV SR, š.p., bez identifikácie a deklarácie prebieierky konečného spotrebiteľa)
4. V rokoch 2010-2017 trend klesajúcej predajnej ceny Biomasy na trhu a stúpajúcich realizačných nákladov na biomasu.



# Časová os procesu biomasy

2005 - 2013	od 2010 -2017	Od IV.Q 2017 - I. II.Q 2018	III.Q 2018- 2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.1.2005 – vznik strediska Biomasa</li> <li>• 1.1.2008 – vznik OZ Biomasa</li> <li>• <b>Nový produkt LSR – energetické štiepky</b></li> <li>• Strategicky umiestnený na OZ Levice</li> <li>• 7 regionálnych stredísk s cieľom optimalizovať logistický proces biomasy na území SR</li> <li>• Z dostupných údajov je jasné, že objem biomasy klesal</li> <li>• <b>Zánik OZ – 12/2013</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• V období 2010 – 2017 pokles objemu realizovaného predaja Biomasy v LESOCH SR, š.p.</li> <li>• Nárast realizačnej výrobnéj ceny Biomasy v LESY SR š.p.</li> <li>• <b>Veľký počet zmluvných odberateľov s malými objemami a nejasnou identifikáciou a deklaráciou prebierky konečného spotrebiteľa</b></li> <li>• Nejasná predajná politika biomasy aj spoločnostiam bez akéhokoľvek technologického vybavenia na spracovanie biomasy a bez zmluvného vzťahu k spotrebiteľovi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Prípravný proces novej obchodnej stratégie na biomasu</b></li> <li>• <b>Identifikácia rezerv na jednotlivých OZ v procese plánovania prípravy a výroby</b></li> <li>• <b>Schválenie nového modelu obchodnej stratégie</b></li> <li>• Zlepšenie komunikačného procesu medzi odberateľom a dodávateľom / energetikom</li> <li>• Flexibilná cenotvorba podľa aktuálnej trhovej situácie</li> <li>• <b>Výpočet kompletných nákladov strediska Biomasa – 5/2018</b></li> <li>• LESY SR, š.p.oslovia napriamo všetkých energetických a technologických spracovateľov - <b>5/2018</b></li> <li>• <b>6/2018 - zazmluvnenie odberateľov biomasy</b></li> <li>• Zlepšenie komunikačného procesu medzi odberateľom / energetikom</li> <li>• Zverejnenie nového schváleného modelu obchodnej stratégie na biomasu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementácia novej obchodnej stratégie na biomasu</li> <li>• Cenotvorba podľa aktuálnej trhovej situácie</li> <li>• <b>Plánovanie reálneho objemu biomasy na rok 2018 - 2022</b></li> <li>• Dlhodobé zmluvy</li> <li>• Jasne deklarovany konečný spotrebiteľ biomasy</li> <li>• Elektronizácia, evidencia zdrojov a výroby, kontroling</li> <li>• <b>Stabilizácia transparentných obchodných partnerov</b></li> </ul>

# Podmienky obchodnej stratégie

## Uzatváranie obchodnej spolupráce so spoločnosťami, ktoré spĺňajú nasledovné podmienky:

1. nie sú v priamom konkurenčnom vzťahu proti Lesom SR š.p.
2. sú vlastníkmi základného výrobného uzla na spracovanie biomasy (spĺňajú bod 3 alebo 4)
3. majú priamy zmluvný vzťah so spotrebiteľom biomasy alebo majú priamy zmluvný vzťah (auditovateľný) so zmluvným partnerom s energetickým spotrebiteľom biomasy na Slovensku (elektrárň, tepláreň, odpadové hospodárstvo)
4. sú technologickým spracovateľom biomasy alebo majú priamy zmluvný vzťah s technologickým spracovateľom biomasy na Slovensku
5. nemajú žiadne finančné záväzky voči štátu počas celej doby trvania kontraktu
6. sú partner verejného sektora počas celej dĺžky kontraktu
7. majú implementovaný certifikačný systém podľa schémy PEFC počas celej dĺžky kontraktu
8. sú povinní počas doby trvania obchodnej spolupráce akceptovať externý a interný audit a certifikáciu súvisiacu s predmetom zmluvy

9. konečný spotrebiteľ sa nachádza vo vzdialenosti do:

A: 50km B: 100 km

od OZ Lesy SR, š.p., s ktorým majú uzavretý zmluvný vzťah

10. druh uzatvorenia zmlúv:

A: 5 ročná rámcová zmluva (ak spĺňa bod 3 alebo 4 na 5 rokov)  
12 mesiacov výpovedná lehota

B: 3 ročná zmluva (ak spĺňa bod 3 alebo 4 na 3 rokoy)  
6 mesiacov výpovedná lehota

C: 1 ročná (ak spĺňa bod 3 alebo 4 na 1 rok)  
3 mesiace výpovedná lehota

D: Kvartálna zmluva

Pre všetky zmluvy (A,B,C,D) platí: odsúhlasenie kvartálnych objemov oboma zmluvnými stranami a cien podľa jednotlivých OZ

11. odberateľ akceptuje rozdelenie disponibilných zdrojov

biomasy na:

- energetické drevo v lesných porastoch a na odvozných miestach
- manipulačné zvyšky na lesných skladoch a expedičných skladoch
- palivové drevo

